



L'APPEL À PLUS DE BIENVEILLANCE AU TRAVAIL

L'individualisme et le chacun pour soi ont montré leurs limites : plus que jamais, nous avons besoin de liens et de solidarité. Après un immense succès public et médiatique, Psychologies organise pour la troisième année en France, la Journée de la Gentillesse (inspirée du World Kindness Day célébré dans 18 pays).

Le 13 novembre 2011, nous mobiliserons entreprises et salariés sur le thème de la bienveillance au travail, incontournable en temps de crise.

PRÈS DE 250 ENTREPRISES L'ONT DÉJÀ SIGNÉ

À l'initiative de *Psychologies magazine*, et avec le concours d'Entrepreneurs d'avenir, des patrons, coachs, DRH et syndicalistes ont rédigé un "Appel à plus de bienveillance au travail", regroupant une vingtaine de propositions concrètes **pour redonner du sens au travail, développer la qualité des relations et le mieux vivre ensemble** ([texte complet et liste des signataires pages suivantes](#)). Lancé mi septembre, près de 250 entreprises, représentant plus de 400 000 salariés, l'ont déjà signé en un mois.

UN GRAND DÉBAT AU CONSEIL ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL, LE 9 NOVEMBRE

« La bienveillance au travail, une nécessité en temps de crise. »

Animé par Arnaud de Saint Simon, directeur de *Psychologies*.

Avec Bruno Mettling, Directeur exécutif/RH du groupe **France Télécom-Orange**, Christian Charpy, DG de **Pôle emploi**, Delphine Dupuis, DRH de **Pepsico**, n° 1 au palmarès de Great Place to Work, Georges Fontaines, P-DG de **Techne**, membre du réseau Entrepreneurs d'avenir, Anousheh Karvar, secrétaire nationale de la **CFDT** et Eric Albert, coach, et président de l'**Institut Français d'Action sur le Stress**. Ce débat sera introduit par **Jean-Paul Delevoye**, président du **CESE**. **—SUR INVITATION—**

POUR TOUT SAVOIR EN TEMPS RÉEL :

<http://journee-de-la-gentillesse.psychologies.com>

Voir pages 2 et 3 le texte de l'appel et la liste des signataires

CONTACTS PRESSE :

Pour la presse écrite et le web : *Psychologies magazine*, Nicole Fréné - 01 41 34 83 77 • 06 84 09 64 87 • nicole@psychologies.com assistée d'Hélène Bléher - 01 41 34 83 81 • helene.b@psychologies.com

Pour les médias audiovisuels : Jour J Communication, Michèle Sebbag avec Caroline Ripoll
01 53 93 23 72 • 06 86 44 77 45 • michelesebbag@jourjcommunication.fr

3^{ème} édition de la Journée de la Gentillesse présentée par

PSYCHOLOGIES
MAGAZINE

avec



et le soutien de

IDTGV



et

Entrepreneurs
d'avenir

L'APPEL À PLUS DE BIENVEILLANCE AU TRAVAIL : LE TEXTE

Nous, dirigeants, managers, salariés, coachs, psys, appelons les acteurs du monde du travail à s'engager sur la voie de la bienveillance. Bienveillance des dirigeants envers leurs collaborateurs, des collaborateurs entre eux et envers l'entreprise. Nous croyons que bienveillance, exigence et performance économique sont indissociables. L'avenir de nos entreprises repose sur notre savoir-faire, mais aussi, et surtout, sur notre savoir-être. **Nous nous engageons à réfléchir et à dialoguer sur la bienveillance avec nos collaborateurs et partenaires sociaux pour envisager ensemble des actions concrètes et réalistes à mettre progressivement en place parmi les thèmes suivants :**

DONNER DU SENS AU TRAVAIL DE CHACUN

- **Partager avec tous la vision globale de l'entreprise :** exposer son projet, sa stratégie, ses objectifs, ses risques et ses résultats.
- **Définir clairement les missions de chacun** en fonction de ses capacités et en tenant compte au mieux de ses aspirations ; donner des objectifs atteignables (en temps et en moyens), précis, régulièrement évalués et remis à jour.
- **Reconnaître la valeur du travail accompli :** remercier, encourager et valoriser aussi bien la performance collective et la coopération que la performance individuelle.
- **Affirmer l'exigence de qualité** et savoir parler clairement de ce qui ne va pas.
- **Refuser les pratiques managériales néfastes :** objectifs impossibles, instructions paradoxales, management par le stress...
- **Faire de l'entreprise un lieu d'apprentissage et de progression personnelle :** évolution des missions, mobilité, formations techniques et de développement personnel.
- **Inscrire le travail de chacun dans un développement durable** en ajustant au mieux l'impact de l'entreprise sur la vie locale et l'environnement.

DÉVELOPPER LA QUALITÉ DES RELATIONS ET LE MIEUX VIVRE ENSEMBLE

- **Inciter les dirigeants et managers à se former à l'intelligence relationnelle** et, le cas échéant, à faire un travail de développement personnel pour être au clair avec leurs atouts et difficultés ; mieux prendre en compte les émotions dans le management.
- **Construire un dialogue authentique et clair au sein de l'entreprise ;** veiller à ce que chacun puisse s'exprimer et être entendu ; que chacun dise ce qu'il fait et fasse ce qu'il dit.
- **Faire confiance et responsabiliser les salariés** sur leurs objectifs, méthodes, moyens et gestion du temps ; déléguer, éviter le reporting abusif.
- **Valoriser la créativité et reconnaître le droit à l'erreur.**
- **Cultiver l'esprit d'équipe,** l'entraide, la convivialité et la création de liens.
- **Traiter les clients et les fournisseurs avec le même respect,** le même engagement de bienveillance.

VEILLER AU BIEN-ÊTRE DES INDIVIDUS

- **Mettre en œuvre une politique du bien-être au travail,** traduite en actions concrètes.
- **Anticiper l'impact des réorganisations et restructurations** sur le bien-être des collaborateurs, ainsi que le surcroît de travail qu'elles induisent.
- **Favoriser l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle** par la flexibilité des horaires ou le télétravail ; éviter les réunions, appels ou envois de mails hors temps de travail.
- **Faire participer les salariés** au choix de leurs outils techniques et de leur environnement de travail.
- **Rémunérer chacun équitablement** au regard de ses qualités professionnelles et d'un partage raisonnable de la valeur ajoutée de l'entreprise ; lorsque c'est possible, prendre les devants pour les augmentations et avancements.
- **Lutter contre les discriminations et les abus :** intégrer l'égalité professionnelle hommes / femmes et la diversité comme facteur de richesse (âge, handicap, origine) ; prévenir les risques d'abus et de harcèlement sexuel et moral ; soutenir et accompagner les salariés en difficulté.

PSYCHOLOGIES

L'APPEL À PLUS DE BIENVEILLANCE AU TRAVAIL : LES SIGNATAIRES

Absysconsult	Cacao	Hotai	Occurrence
ACDE Conseil	Cisco*	HSBC France*	Groupe France-Télécom Orange*
Actumen	Citizen Capital	Human & Partners	Osphère
Acuerdo Conseil	Partenaires	Hydé Clean	Pairexpert
Adeigma	Centre des Jeunes	Initiatives Décoration	Papili
Adidas France*	Dirigeants	IDRH	Patrick Visier
Agence Interstices	Clarins*	InTERREface	Pepsico*
Agence Scopic	Claudine Prune	Jean-Marc Alexandre	Peradotto
Ainy	Climat Mundi	Johnson & Johnson France*	Pierre & Vacances / Center Parcs*
Alexandre Legendre	Constructions	Kairu	Planète Crèches
Alter Eos	Métalliques Puyenchet	Kea&Partners	Plurielles Solutions
Alter Equity	Commonethic	Kibio	Pôle emploi*
Alteractiv	Concertience	KLP-Formations	Pourpenser
Angelor	Concierge Durable	KPMG*	Réseau Entreprendre
Apesa	Coré Transitions	L-Management	Réseau Môm'artre
Arcade	D2SI	La part de rêve	Rians*
Ares	Dexter	Laboratoire Body Nature*	Roskoplust
Arpejeh	Diag'Expert	Lafayette - BHV*	Rousset Michelle
AT Prévention	Domaine de la	laqvt.fr	SAS 3GE
Atlantic	Louveterie	Le Petit Marseillais	Saya Conseil
Conditionnement	Ducis Développement	Le studio Rouchon	Scop Sagne
Autom'Elec	Ecolutis	Léa Nature*	SCP Fischer, Tandeau de Marsac, Sur & Associés
Babyloan	Edfield	Lereca	Séance Publique
Banque Populaire Atlantique*	Ekodev	Les Entreprises Humaines	Sense
Beauté Prestige International*	EMAC	Les Jardins de Gaïa	Sequovia
BeBetter&Co	Entrepreneurs d'avenir	Les pieds sur terre	Dimatica BURO+
BETC*	de la région Rhône-Alpes	Les Sablons	Sodexo France*
Bien@Work	Entreprise et Progrès	Les Trois Mondes	STEF-TFE
Bien et Bio	Enviroscop	Lire la Ville	Stratégie de la bienveillance
Biotissus	EO Développement	M-Evolution	Stratégir
Bioviva Editions	Equicoop	Malakoff Médéric*	Stress experts
Birdeo	Ethifinance	Manpower*	Sydo
Bord de mer	Etic - foncièrement responsable	Marcel Rufo	Techné
Communication	Euro Disney Associés SCA*	MediaCom	Terra Cités
Bordeaux Productic	Eurosit	Mentum	Terre Majeure
Brand Bazar	Evernity	Meodis	Tetra France
Bretagne Ateliers*	Fiduciaire IDFIS	Mieux	Tondeus'Eco SAS
Brink's	Generali*	MMA*	Travail associé
Brother France	Gens d'évènement	Moving Design	Triple C
Cabinet Enjeux	Graphy Prim'	MS formation	Tudo Bom ?
Cabinet Hassé	Great place to work	Nantes Initiative	Valexcel
Consultants	Greensalto	Néoplanète	Verbalis
CAE Clara	Groupama*	Néorizons Travel	Verre 21 & CO
Castalie	Groupe PRM	Norsys	* entreprises de plus de 500 salariés
Causses	Groupe Psychologies	Novéquilibres	
Cerba laboratoire*	Harant Carole	NoveTerra	
Choc-Ethic / Puerto			