

16 février 2011

Le CESE et le groupe Prada signent un accord de collaboration

Le Conseil Économique, Social et Environnemental, la troisième assemblée constitutionnelle de la République Française, et le Groupe Prada, un des leaders mondiaux dans le secteur du luxe, annoncent un accord de collaboration pour l'utilisation événementielle du Palais d'Iéna, siège de l'institution située en plein cœur de Paris.

Le premier événement programmé dans les salles du Palais sera le défilé de Miu Miu pour la collection Automne/Hiver 2011/2012, prévu le 9 mars 2011, dans le cadre des présentations des collections Prêt-à-porter Automne/Hiver 2011/2012 de Paris.

Ce partenariat est une rencontre inédite entre la richesse du patrimoine culturel et architectural français d'Auguste Perret et la création artistique et contemporaine d'une marque italienne audacieuse.

Cette entente permettra au Groupe Prada, en synergie avec le CESE, d'organiser des projets culturels, artistiques ou liés à la mode. Le fruit de ce partenariat participera à l'entretien du bâtiment, classé monument historique.

C'est la première fois que le CESE met à disposition ces espaces pour des activités qui vont au-delà de sa mission institutionnelle de référence.

Le Président du CESE, Jean-Paul Delevoye, a souhaité que le Palais d'Iéna devienne «la Maison des Citoyens», un lieu de colloques, d'événements, de rassemblement, de culture, qui accueille à la fois la diversité et la multiplicité des activités humaines. Solennelle mais chaleureuse, symétrique et lumineuse, robuste et délicate, l'œuvre d'Auguste Perret est conçue pour héberger la force des débats citoyens et la vitalité de l'activité économique, sociale et culturelle, qu'elle soit française ou internationale. Les différents aspects de la culture ont été, depuis toujours, l'un des éléments fondamentaux de l'activité du Groupe Prada, qui s'est investi dans de nombreux projets et initiatives où l'architecture, l'art et le cinéma tiennent un rôle central.

Jean-Paul Delevoye et Miuccia Prada ont souhaité mettre en résonance la créativité de la marque et l'innovation architecturale du Palais d'Iéna, cet abri souverain décrit par Auguste Perret « [cet] ensemble de nobles façades destinées à défier les changements et les modes, derrière lesquelles peuvent être aménagées, au cours des ans, toutes les dispositions que l'on voudra selon les nécessités du moment».

[Le Palais d'Iéna](#), bâti entre 1936 et 1946, est considéré comme l'une des œuvres de référence de l'architecture moderne : la simplicité de l'édifice conjugue de façon innovante des principes classiques et académiques avec des matériaux modernes. Ayant abrité à l'origine un musée, le Palais d'Iéna est depuis 1959 le siège du Conseil Économique, Social et Environnemental.

Pour tout renseignement complémentaire :

Le Conseil Économique, Social et Environnemental

Christine Tendel

+33 1 44 43 61 53 - +33 6 74 22 75 62

presse@ces.fr

Groupe Prada

Bureau de presse

+39 02 541921

ufficio.stampa@prada.com

Le Conseil Économique, Social et Environnemental

Troisième assemblée constitutionnelle de la République, le Conseil Économique, Social et Environnemental est l'unique institution consultative où les représentants de l'ensemble des forces économiques, sociales et environnementales peuvent se rencontrer sur un pied d'égalité et exprimer librement, à une tribune officielle, leurs points de vue respectifs. Sa composition et le mode de désignation de ses membres garantissent son indépendance et la réalisation d'un travail autonome et efficace. Le Palais d'Iéna, siège du Conseil Économique, Social et Environnemental, est ainsi, parmi les palais nationaux, celui où les vertus du dialogue, de la concertation et de l'échange sont constamment affirmées. www.lecese.fr

Le Groupe PRADA

Le Groupe Prada est un des leaders mondiaux du secteur du luxe, dans lequel il est présent avec les marques Prada, Miu Miu, Church's et Car Shoe pour la fabrication et la commercialisation de sacs, d'articles de maroquinerie, de chaussures, de vêtements et d'accessoires haut de gamme. Le Groupe est également présent dans le secteur des lunettes, des parfums et de la téléphonie mobile sur la base d'accords de licence. Ses produits sont vendus dans 65 pays du monde, dans 319 boutiques gérées directement (DOS) et dans un réseau sélectionné de grands magasins de luxe, de magasins multimarques et en franchise. www.prada.com , www.miumiu.com

Contact presse

Christine Tendel
Conseiller presse Cabinet - Directrice de la communication
Tel : 01.44.43.61.53 | Mobile : 06.74.22.75.62

Conseil Economique Social et Environnemental
9, place d'Iéna - 75775 Paris cedex 16
www.lecese.fr